

Programme de formation

Devenir référent IA

Objectifs :

L'intelligence artificielle transforme déjà les pratiques des structures culturelles : création, médiation, gestion des données et organisation du travail. Face à des évolutions rapides, il devient essentiel d'en maîtriser les usages et d'en mesurer les impacts. Agir en référent IA, c'est accompagner les équipes, éclairer les choix, sécuriser les pratiques et favoriser une utilisation à la fois pertinente, éthique, juridiquement maîtrisée et écoresponsable de l'intelligence artificielle.

À l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- Décoder les grands principes de l'IA (généraliste, analytique, modèles spécialisés, IA locale) et leurs impacts professionnels sectoriels.
- Identifier les risques éthiques, écologiques et juridiques, et mettre en place des garde-fous (RGPD, droits d'auteur, sobriété numérique).
- Réduire les hallucinations et améliorer la fiabilité des réponses grâce aux approches RAG et aux bases de connaissance internes.
- Sensibiliser et former leurs équipes aux bonnes pratiques : charte IA, politique de données, écoconception des usages.
- Concevoir un plan d'action réaliste pour déployer des outils IA tout en respectant les valeurs et la mission culturelle de la structure.
- Comprendre les usages et impacts de l'IA dans les organisations culturelles
- Identifier les effets de l'IA généraliste sur les métiers et les compétences
- Déployer une veille et une stratégie d'accompagnement interne

À l'issue de cette formation, les participants seront en mesure d'accompagner la structure et les personnes dans le développement des compétences liées à l'IA.

Publics et prérequis :

Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

La formation alterne des apports théoriques vulgarisés, des démonstrations d'outils d'intelligence artificielle (IA généraliste, RAG, solutions locales), l'accès à une base documentaire numérique et des ateliers collaboratifs et mises en situation.

Durée :

14 heures.

Programme :

Connaître le panorama, les enjeux et les impacts :

- Typologies de l'IA (analytique, généraliste, systèmes experts)
- Impacts sur les métiers du spectacle, musées, édition, musique
- Biais, éthique, environnement : débat et cadrage éthique et d'écoresponsabilité

Apprécier les aspects juridiques et la fiabilité :

- RGPD, droits d'auteur, données sensibles
- Hallucinations, RAG et filtrage contextuel

- Mise en pratique : construire une base RAG interne

Mettre en place une stratégie d'intégration : modèles spécialisés et IA locale :

- Open-source vs SaaS (logiciels IA accessibles via Internet) : les arbitrages

- Démonstration d'un LLM local

- Cas d'usage sectoriels

Élaborer un plan d'action et l'évaluer :

- Diagnostic de maturité IA (pour une meilleure coordination des usages et des outils partagés)

- Plan de sensibilisation

- Étude de cas finale et restitution : la charte interne ou la feuille de route IA

- Évaluation, feedback et engagements

Validation des acquis et évaluation :

Validation des acquis

Documentation :