

Programme de formation

Maîtriser les réseaux sociaux

Objectifs :

Développée par Meta, la Suite Business permet de gérer d'un seul endroit l'activité de sa page Facebook et de son compte Instagram. Indispensable à toute personne en charge des réseaux sociaux dans une structure, cet outil permet de gagner en temps et en organisation. Il n'y a pas de réseaux sociaux qui n'allient des vidéos et du son, mais aussi des textes mis en page. Maîtriser certains logiciels de prise d'image, de son et de mise en page semble obligatoire pour toute personne en charge de l'animation de la communauté d'un projet ou d'un artiste.

A l'issue de cette formation, la structure renforcera sa présence sur les réseaux et développera sa notoriété.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- piloter leur Facebook et leur Instagram depuis la Suite Business
- publier rapidement sur les deux réseaux
- programmer des publications à l'avance
- élaborer leur calendrier éditorial
- adapter leurs contenus aux attentes de leur communauté
- créer des vidéos courtes à destination de ses réseaux sociaux
- poster des vidéos
- réaliser des documents sonores à destination de ses réseaux sociaux
- poster des documents sonores
- réaliser et poster des documents mis en page

Publics et prérequis :

La formation est destinée à toutes personnes qui désirent renforcer leur présence et se faire connaître pour développer leurs activités.

Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

Cette formation combine des apports de bases théoriques, des présentations et des exercices très pratiques. Lors de cette formation chaque stagiaire travaille très concrètement sur ses propres réseaux. Il est donc recommandé de collecter des éléments numériques personnels pour alimenter son travail, photos, textes, vidéos, enregistrements... La formation, se déroulant en alternance en demi-journées sur plus d'un mois, permet de mettre en pratique, entre les séances, ses apports et de questionner par la suite le formateur sur les difficultés survenues.

Durée :

28 heures.

Programme :

Seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Élaborer ses publications depuis la Suite Business
créer une publication
créer un réel
créer une story

Professionnaliser son organisation éditoriale
programmer ses publications à l'avance
élaborer un rythme dans la fréquence de publication
anticiper ses posts avec l'agenda et un planning éditorial

Développer le lien avec sa communauté
s'approprier l'outil Mentions et tags
déterminer les types de publication qui se démarquent
publier dans les groupes pour atteindre de nouveaux publics

Exploiter les données fournies par la Suite Business
utiliser les statistiques de communauté
interpréter les statistiques de publication
constater l'impact des contenus vidéo

Appréhender les bases du montage vidéo et audio pour Internet avec Capcut
manipuler des vidéos pour en faire un montage court
différencier les formats et leur destination
importer des vidéos
incruster des sous-titres
ajouter une voix-off, des titres, des sous-titres
créer un générique de début et de fin
intégrer des voix, musiques, bruitages, effets sonores
publier des vidéos sur Internet

Mettre en page avec Canva des textes courts pour le web
choisir le bon format web (post carré, story, bannière, carrousel...)
assurer la lisibilité sur écran (taille et contraste des polices)
hiérarchiser le texte (titre accrocheur, mots-clés mis en avant)
Insérer des visuels et de la vidéo
utiliser une charte graphique cohérente avec son identité visuelle
créer des templates réutilisables pour publier régulièrement

Développer son LinkedIn
optimiser son profil
travailler sa présentation
développer ses relations
partager de l'information
rechercher des opportunités
élaborer une stratégie de publication
poster de manière régulière et efficace

Validation des acquis et évaluation :

La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre contenus théoriques et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. En conséquence, la validation par le formateur des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées

et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exercices, de questionnaires et d'échanges entre les participants et lui même. Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

Documentation :

Une netographie est envoyée par mél aux participants à l'issue de la formation.