

Programme de formation

Développer une communication responsable

Objectifs :

La communication est une fonction clé dans les organisations culturelles et artistiques et le métier des communicants est particulièrement concerné par les enjeux de transition. Tout en devant questionner leurs pratiques et les transformer pour prendre en compte leurs impacts spécifiques, les professionnels de la communication ont un rôle clé à jouer pour embarquer les parties prenantes dans la transition de leur organisation et sa réussite.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- comprendre les enjeux environnementaux, sociétaux et éthiques de la communication
- identifier les impacts et leviers de la communication face à ces enjeux
- éco-concevoir de manière opérationnelle une stratégie et des supports (éditoriaux, digitaux...) de communication
- comprendre les impacts de la communication sur les récits et les imaginaires
- engager une communication éthique et transparente sur la transition de leur organisation
- embarquer les parties prenantes internes et externes dans cette démarche de transition.

A l'issue de cette formation, la structure sera en mesure de déployer une communication interne et externe cohérente et impactante dans le cadre de sa démarche de transition écologique et sociétale.

Publics et prérequis :

Cette formation s'adresse aux personnes impliquées dans la communication d'une organisation (à la direction de ce service ou en tant que responsable ou opérationnel, ou encore en tant que prestataire), ainsi qu'aux personnes référentes, pilotes ou responsables de la transition écologique / RSE de leur organisation. Aucun prérequis.

Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

Cette formation articule des apports de connaissances, des illustrations et exemples tirés de différents secteurs (dont le secteur culturel) et de la pratique professionnelle de l'intervenante, ainsi que des échanges et interactions avec les stagiaires.

Durée :

3.5 heures.

Programme :

Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Questionner les objectifs de la communication, comprendre les enjeux et identifier les impacts de la communication
environnementaux (émissions de GES, consommation de ressources, perte de biodiversité...)
sociaux et sociétaux de la communication, des supports utilisés, des messages diffusés, du rythme des diffusions

Connaître et comprendre la notion de communication « responsable » et ses 4 piliers

Éco-concevoir une campagne ou stratégie de communication

plan de communication

sobriété éditoriale

édition papier

communication digitale

communication événementielle

Comprendre le rôle de la communication dans l'engagement sociétal et la démarche de transition d'une organisation

pourquoi cette communication est nécessaire ?

sur quels contenus doit-elle porter ?

comment doit-elle se déployer ?

comment se prémunir du greenwashing ?

le rôle clé de la communication sur les récits et les imaginaires

Connaître et savoir mettre en œuvre les étapes pour embarquer ses parties prenantes, afin que celles-ci deviennent des alliées pour la transition de l'organisation :

identification

analyse et évaluation

priorisation

objectifs

plan d'embarquement des parties prenantes

Validation des acquis et évaluation :

La validation par la formatrice des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exercices, de questionnaires et d'échanges entre les participants et elle-même.

Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

Documentation :

A l'issue de la formation, un support digital en format PDF sera adressé aux participants.