

Programme de formation

Comprendre les impacts du numérique

Objectifs :

L'utilisation du numérique s'est développée de façon exponentielle dans la société et en particulier dans le secteur culturel et artistique. Les dernières innovations, réalité virtuelle, IA... accélèrent encore le phénomène qui n'est pas sans impact sur les enjeux environnementaux alors que le numérique est parfois perçu comme une solution... Sans parler des questions sociétales posées par le numérique !

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- comprendre les enjeux sociétaux et éthiques spécifiques au numérique
- identifier les enjeux et impacts environnementaux du numérique, tant du côté des usages que du matériel utilisé
- identifier les leviers et bonnes pratiques pour minimiser ces impacts
- réaliser un diagnostic prospectif pour transformer leurs pratiques .

A l'issue de cette formation, la structure sera en mesure de questionner le « réflexe numérique » et mobiliser ses équipes vers une politique numérique « responsable ».

Publics et prérequis :

Cette formation s'adresse aux personnes utilisatrices du numérique dans leur activité de production artistique, diffusion, médiation culturelle ou communication, ainsi qu'aux personnes référentes, pilotes ou responsables de la transition écologique / RSE de leur organisation. Aucun prérequis.

Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

Cette formation combine des apports de connaissances, des illustrations et exemples tirés de différents secteurs (dont le secteur culturel) et de la pratique professionnelle de l'intervenante, des échanges et interactions avec les stagiaires et des mises en situation.

Durée :

3.5 heures.

Programme :

Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Questionner les objectifs du numérique, comprendre les enjeux et identifier les impacts du numérique
environnementaux liés aux usages (émissions de GES...)
environnementaux liés à la fabrication des équipements
sociaux, sociétaux et éthiques
la notion d'effet rebond

Comprendre l'interdépendance entre secteur culturel et numérique

Identifier les leviers d'action concrets et connaître des exemples de bonnes pratiques liés à différents domaines d'usage

outils de travail numériques (mails, dossiers partagés, etc.) et équipements (ordinateurs, smartphones, écrans...)

communication numérique

streaming audio / vidéo

conception de services numériques

focus sur les enjeux de l'IA

Connaître les notions clés du numérique

ACV / Analyse du cycle de vie

éco-conception

sobriété numérique

Savoir établir un auto-diagnostic pour questionner ses pratiques et les transformer

Validation des acquis et évaluation :

La validation par la formatrice des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exercices, de questionnaires et d'échanges entre les participants et elle-même.

Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

Documentation :

A l'issue de la formation, un support digital en format PDF sera adressé aux participants.