

Programme de formation

Comprendre les pratiques et cultures numériques des adolescents

Objectifs :

Prendre en compte les pratiques culturelles et numériques des adolescents, c'est offrir à une structure culturelle une véritable capacité d'anticipation et d'invention. Cette connaissance permet de renouveler les formes de programmation, d'affiner les choix artistiques, d'adapter les modes d'adresse et de médiation, et d'ouvrir des espaces de dialogue plus justes. Elle contribue à inscrire durablement la structure dans son territoire, en phase avec les imaginaires et les dynamiques des jeunes générations.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- identifier les spécificités sociales et culturelles des adolescents d'aujourd'hui
- comprendre leurs références, codes et imaginaires numériques
- repérer les leviers d'engagement à intégrer dans ses dispositifs culturels et éditoriaux à destination du jeune public
- orienter sa politique d'actions culturelles
- concevoir des messages, supports ou programmations adaptés pour toucher et impliquer les jeunes publics
- développer une veille pertinente pour anticiper les évolutions des pratiques et cultures numériques

A l'issue de cette formation, les participants y verront plus clair sur les repères culturels des adolescents et seront donc en mesure de concevoir des actions plus impactantes à leur égard.

Publics et prérequis :

Cette formation s'adresse aux personnes en charge de la communication ou de la médiation, voire de la programmation de structures culturelles.

Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

Cette formation combine des apports de connaissances, des exemples et études de cas. Une large place est réservée aux situations professionnelles des participants et le module fournit des grilles propices à l'analyse et à la prise de recul.

Durée :

7 heures.

Programme :

Seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Brosser le portrait des adolescents d'aujourd'hui
les dernières données socio-démographiques clés sur les jeunes Français
les rapports des adolescents aux institutions et à la culture*
les besoins psychologiques et sociaux à l'adolescence

Comprendre les cultures numériques des jeunes publics
les derniers chiffres et tendances des pratiques numériques des jeunes Français
réseaux sociaux, plateformes, algorithmes : les impacts sur leurs usages et attentes
le concept clé de cultures numériques : nouveaux codes, langages et imaginaires en ligne

Explorer les univers culturels connectés des adolescents en 2025
les phénomènes numériques actuels et les raisons de leurs succès
les leviers d'engagement et d'adhésion efficaces auprès des jeunes publics
les nouvelles formes et habitudes culturelles chez les adolescents en 2025
les bonnes pratiques de veille pour rester à jour

Repenser l'expérience des adolescents dans sa structure
les initiatives inspirantes de structures culturelles auprès des publics adolescents
les principales pistes d'action pour faire évoluer sa relation aux jeunes publics

Validation des acquis et évaluation :

La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre contenus théoriques, des mises en pratique, et des questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. En conséquence, la validation par le formateur des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exemples et d'exercices, d'échanges entre les participants et lui-même. Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

Documentation :

La documentation pédagogique remise aux participants est composée de fiches techniques, d'articles de fond, de supports de médiation et d'une bibliographie.