

Programme de formation

Booster sa visibilité professionnelle avec LinkedIn

Objectifs :

LinkedIn est bien plus qu'un réseau social : c'est un levier stratégique pour affirmer son positionnement, développer sa visibilité et créer des opportunités concrètes de développement. Cette formation invite à repenser sa présence en ligne comme une véritable prise de parole professionnelle. Elle alterne apports pratiques et analyse stratégique pour structurer un profil percutant, concevoir une ligne éditoriale cohérente, publier avec justesse et créer des interactions qui comptent. Bref, pour développer son activité.

À l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- comprendre les logiques de fonctionnement de LinkedIn et son algorithme
- optimiser son profil pour mieux apparaître dans les recherches
- définir une stratégie éditoriale adaptée à ses objectifs
- identifier les différents formats de publication et leurs usages
- créer des connexions pertinentes via des recherches avancées
- stimuler les interactions sur ses publications et avec son réseau.

À l'issue de cette formation, le participant et la structure disposeront de profils optimisés et d'une stratégie de publication claire, renforçant ainsi leur visibilité sur LinkedIn.

Publics et prérequis :

Cette formation s'adresse à toutes les personnes amenées à utiliser LinkedIn dans un cadre professionnel.

Pas de prérequis.

Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

Cette formation articule des apports théoriques à de nombreux exemples, exercices et mises en situation. Elle propose une méthodologie claire pour développer son profil ou sa page LinkedIn étape par étape. Elle s'appuie également sur les expériences et les exemples partagés par les participants. Le temps entre les sessions permet à chacun d'améliorer son profil ou sa page, et de bénéficier de retours constructifs de la part du groupe.

Durée :

10.5 heures.

Programme :

Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Comprendre LinkedIn

analyser le fonctionnement de l'algorithme

distinguer les différents types de comptes
identifier les principaux usages professionnels

Optimiser son profil
structurer un profil clair, complet et attractif
mettre en valeur ses expériences, projets et compétences
illustrer son profil avec des visuels adaptés

Définir sa stratégie éditoriale
clarifier ses objectifs de communication sur le réseau
identifier ses cibles et adapter ses contenus en conséquence
définir des lignes de contenu en cohérence avec son activité
bâtir un calendrier éditorial

Maîtriser les formats de publication
choisir les bons formats selon ses objectifs
rédiger des posts efficaces, clairs et engageants
utiliser l'IA pour la rédaction de posts
respecter les codes de LinkedIn

Développer son réseau
utiliser les recherches avancées
rédiger des invitations personnalisées
entretenir une relation régulière avec son réseau
rejoindre des groupes ou des communautés

Favoriser l'interaction
susciter les réactions (commentaires, partages, mentions...)
répondre aux interactions
créer une dynamique de publication

Validation des acquis et évaluation :

La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre contenus théoriques et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. En conséquence, la validation par le formateur des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exercices et d'échanges entre les participants et lui-même. Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

Documentation :

La ressource documentaire de ce module est composée de ressources en ligne, de documents écrits et visuels sur les thématiques abordées.