

Programme de formation

Optimiser la visibilité de son site sur les moteurs de recherche

Objectifs :

Aussi connu sous le nom de SEO, le référencement de site internet permet de faire croître sa visibilité sur le web. Élément clé de toute stratégie digitale, le référencement permet de se rendre visible de ceux qui ne nous cherchaient pas et d'amener de nouveaux publics. Contrairement aux idées reçues, il ne s'agit pas d'un acte technique mais plutôt d'un jeu rédactionnel. Cette formation donne les clés pour se doter d'un site internet bien référencé sur les différents moteurs de recherche.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- comprendre les enjeux du référencement de site internet
- optimiser leur site internet pour les moteurs de recherche
- faire apparaître leur site en meilleure position dans les résultats
- atteindre de nouveaux publics via les outils numériques

A l'issue de cette formation, l'entreprise sera visible sur Internet lors des recherches des internautes.

Publics et prérequis :

Cette formation est destinée aux personnes qui souhaitent, au sein de structures culturelles, renforcer la visibilité de leur structure sur Internet.

Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

Cette formation combine des apports de bases théoriques, des présentations et des exercices pratiques. Lors des formations en présence à l'AGECIF, chaque stagiaire dispose d'un ordinateur individuel fourni par l'AGECIF et travaille en fin de formation sur ses propres réseaux. Il est donc recommandé d'apporter des éléments numériques personnels pour alimenter son travail, photos, textes, vidéos, enregistrements... Les stagiaires peuvent venir aussi avec leur propre ordinateur.

Durée :

7 heures.

Programme :

Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
la notion d'indexation
le fonctionnement des requêtes
l'analyse des données utilisateur
la pertinence des résultats

Valider les prérequis des moteurs côté site internet
la fréquence d'actualisation
la qualité du design et du code

l'arborescence du site
le calibrage des textes

Appréhender les actions à mener pour le référencement
la définition des tags
l'élaboration des balises Title et Description
l'éventuelle réécriture des textes

Exemple d'application sur Wix et sur Wordpress

Évaluer et optimiser sa stratégie SEO
la veille concurrentielle
la stratégie éditoriale pour maintenir son positionnement
l'analyse des statistiques de visite type Google Analytics
la Google Search Console

Validation des acquis et évaluation :

La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre contenus théoriques et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. En conséquence, la validation par le formateur des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exercices, de questionnaires et d'échanges entre les participants et lui même. Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

Documentation :

Une netographie est envoyée par mél aux participants à l'issue de la formation.