

## Programme de formation

### Membre du CSE : Etre un acteur de la transition écologique

#### Objectifs :

La prise de conscience est désormais générale: nous devons changer nos pratiques et participer à un vaste mouvement mondial de réorientation de nos consommations. Et l'éco-anxiété ne doit pas nous paralyser. Chacun d'entre nous peut y contribuer, être acteur du changement, y compris dans son entreprise, quelles que soient sa place et ses responsabilités. Mais que faire ? Comment faire ? Comment le faire comprendre ? Et comment accompagner son entreprise ?

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- analyser et prioriser les enjeux RSE de leur structure
- animer un dialogue interne sur ces enjeux
- proposer et argumenter des pistes d'action pertinentes
- favoriser une réflexion au sein de leur entreprise
- accompagner une démarche
- déterminer les leviers et les freins
- repérer les zones de progression de leur entreprise
- argumenter aux travers d'exemples réussis

A l'issue de cette formation, l'entreprise sera en mesure de travailler la mise en place de scénarios de sobriété et de transformation de leurs activités.

#### Publics et prérequis :

Cette formation s'adresse en premier lieu à des membres de CSE impliqués dans la démarche RSE ou de transition écologique de leur organisation, et qui ont besoin d'élargir leur horizon sur le sujet. Aucun prérequis.

#### Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

Cette formation articule des apports de connaissances, des illustrations et exemples tirés du secteur culturel et d'autres secteurs économiques et de la pratique professionnelle de l'intervenant, et des échanges avec les participants.

#### Durée :

7 heures.

#### Programme :

Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Connaître les concepts et référentiels de la RSE et de la transition écologique  
connaître les limites planétaires  
connaître la définition historique du développement durable, en faire une analyse critique,  
comprendre son évolution et pourquoi elle est remise en cause  
comprendre les principes et composantes de la RSE (responsabilité sociétale des entreprises),  
analyser la définition qu'en a donné la Commission européenne, savoir ce que R.S.E. veut dire

concrètement

connaître le modèle du donut (plafond environnemental et plancher social), connaître les principales caractéristiques de l'agenda 2030 de l'ONU, identifier la place de la culture dans les ODD  
comprendre ses fondamentaux de la norme ISO 26000, connaître ses déclinaisons opérationnelles (labels RSE, norme 20121...)

Pratiquer la RSE au jour le jour

connaître les aspects juridiques de la RSE

améliorer la pratique des achats et développer de nouvelles relations avec les fournisseurs

améliorer les usages numériques dans une perspective de sobriété

mettre en œuvre une trajectoire bas carbone : réduire l'impact environnemental de la diffusion et du numérique, réduire les consommations d'énergie

fédérer les forces internes : dialoguer avec les décideurs et les équipes

et pour mémoire : intégrer les enjeux RSE dans la gestion des ressources humaines et le management

### **Validation des acquis et évaluation :**

La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre contenus théoriques et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. En conséquence, la validation par le formateur des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exercices, de questionnaires et d'échanges entre les participants et lui-même. Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

### **Documentation :**

A l'issue de la formation, un support digital en format PDF sera adressé aux participants.