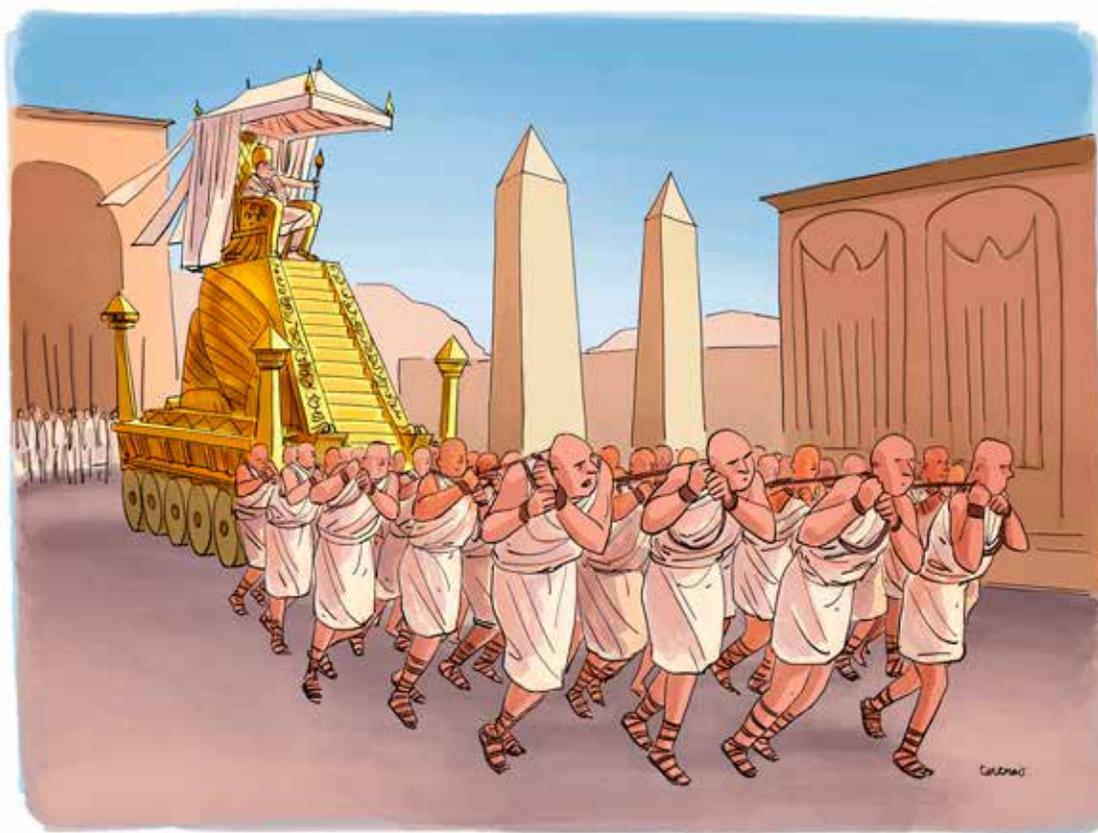


Formation continue

C'est le moment d'y aller

Opportunité. Et si vous profitez de la crise sanitaire pour acquérir de nouvelles compétences ? Malgré les apparences, le contexte est plutôt favorable.



Si tu n'es pas content, tu n'avais qu'à faire la formation « dominer le monde », plutôt que « travailler en équipe ».

PAR CLAIRE LEFEBVRE

Bien sûr, il y a eu Netflix et les apéros par Skype. Mais pour Denis, la crise sanitaire aura aussi été l'occasion de peaufiner son CV, grâce à deux formations suivies en ligne. L'une, en « comptabilité et finance d'entreprise », et l'autre, en « audit et contrôle de gestion ». Il a pris sa décision en quelques minutes, au début de la crise sanitaire. « J'étais en télétravail. Je savais que j'allais passer beaucoup de temps chez moi. Mon activité était réduite. Quand j'ai vu que ces formations étaient disponibles en 100 % distanciel, je me suis dit que c'était le moment ou jamais », explique ce quadra, responsable administratif et financier, qui compte monter sa boîte d'ici un an ou deux. Pour lui, la crise sanitaire a été une « véritable opportunité » pour se former. Et il n'est pas le seul.

« Après une période de flottement durant le premier confinement, due au très petit nombre de stages accessibles en 100 % distanciel, les inscriptions n'ont cessé de progresser à mesure que l'offre s'est numérisée », constatait, dès mai dernier, Laurent Durain, directeur de la formation professionnelle à la Caisse des dépôts, organisme gestionnaire du compte personnel de formation (CPF). Un tournant opéré en quelques semaines par les organismes de formation, pour qui l'enjeu était de s'adapter ou de disparaître. Aujourd'hui, un quart de l'offre est disponible à distance et 7 000 inscriptions en moyenne sont enregistrées chaque jour, soit deux fois plus que début 2020. « Cela représente plus de 1,5 million de personnes formées par ce biais l'an dernier ! Les prévisions pour 2021 se rapprochent des 2 millions. C'est sans commune mesure avec ce qu'on connaissait jusque-là, puisqu'en 2018 on n'avait enregistré que 632 000 formations réalisées via ce dispositif », précise-t-il.

Parmi les formations les plus demandées ? Les stages de courte durée, qui permettent aux ouvriers et aux employés de s'orienter rapidement vers les métiers qui recrutent (transport, manutention, sécurité...). Les diplômés du supérieur, qui constituent 40 % de la demande, se dirigent essentiellement vers des validations des acquis de l'expérience (VAE), des formations à la reprise d'entreprise,

ou des cours de langues. « Ces choix traduisent un besoin de sécurité et de stabilité dans cette période incertaine. Même si le confinement semble aussi avoir été le moment des questionnements sur le sens de son travail et sur sa vie en général, avec une importante demande de bilans de compétences », note Guillaume de Lacoste Lareymondie, directeur marketing pour le groupe Studi, spécialiste de la formation à distance.

Des dispositifs favorables

Difficile de distinguer l'effet de crise de l'effet d'aubaine dû au lancement, en novembre 2019, de l'application Mon compte formation consacrée au CPF. Mais une chose est sûre : le contexte n'a jamais été aussi favorable à la formation continue.

Aujourd'hui, un quart de l'offre est disponible à distance et 7 000 inscriptions en moyenne sont enregistrées chaque jour.

De fait, télétravail, cessation d'activité, chômage, chômage partiel, report de l'entrée dans la vie active, etc. imposent aux actifs un surplus de temps libre, qu'il est tentant de rentabiliser par l'acquisition de nouvelles compétences. D'autant que les employeurs – à l'instar de Pôle emploi – peuvent, depuis peu, abonder le compte de leurs salariés. Si un travailleur souhaite suivre un stage éligible au CPF mais qu'il n'arrive pas à le financer entièrement par ses droits, il peut solliciter son patron pour payer le reste à charge. Une démarche simple à réaliser pour l'entreprise : elle informe l'État via le portail de déclarations sociales Net-entreprises.fr, puis réalise un virement à la Caisse des dépôts, qui crédite ensuite les comptes des particuliers concernés.

Autre carte à jouer pour les employés mis en difficulté par la crise : le FNE-

formation. Proposé dans le cadre du plan de relance, ce dispositif permet aux sociétés en activité partielle ou en difficulté économique de faire prendre en charge par l'État une partie des coûts de formation de leurs salariés, et ainsi faciliter la montée en compétences des actifs et encourager les reconversions là où le contexte est le plus difficile. Si 180 000 établissements – principalement des TPE et des PME – et 366 000 salariés ont été accompagnés en 2020 pour un total de 333 millions d'euros, le budget prévu pour ce dispositif dans le cadre du plan de relance est de 1 milliard d'euros.

De nouveaux besoins

Les entreprises y ont tout intérêt. « Elles ont compris que la situation allait durer. Le télétravail est entré dans les mœurs. Les employeurs veulent désormais mettre en place une organisation leur permettant de retrouver leur chiffre d'affaires, tout en préservant la santé physique et mentale de leurs collaborateurs », remarque Laure Canart, directrice marketing chez le leader de la formation continue, Cegos. D'où l'explosion, chez les cadres, des formations sur les nouvelles manières de travailler : « Manager à distance », « Travailler en mode hybride », « Améliorer sa concentration », « Concilier télétravail et vie personnelle », « Gérer les risques psychosociaux », etc. Des stages souvent courts et qui offrent des solutions concrètes à des problématiques expérimentées au quotidien par les travailleurs depuis plus d'un an.

Responsable des relations clients dans un hypermarché du sud de la France, Delphine vient ainsi de terminer une formation d'une journée à Microsoft Teams et Office 365. Huit mois après la découverte de ces logiciels dans la précipitation et la douleur, ce cours s'est révélé providentiel. « J'ai découvert des fonctionnalités inédites, qui m'ont permis de gagner de précieuses minutes, mais surtout de l'énergie et de la sérénité », souligne la responsable, pourtant une des seules de son équipe à participer, beaucoup de ses collaborateurs craignant de perdre leur temps. Convaincre les Français qu'ils ont tout à gagner à se former, malgré le contexte difficile : voilà sans doute le plus ardu ■

Les meilleurs instituts de formation

Méthodologie

Voici la première édition du classement des meilleurs instituts de formation de France, conçu par *Le Point*, en partenariat avec Statista, l'un des principaux fournisseurs de données sur le marché et les consommateurs, qui réalise des enquêtes pour des médias premium dans le monde entier. Ce palmarès est le résultat de plusieurs mois de travail ; il repose sur un large sondage en ligne (plus de 3 000 Français entre 18 et 50 ans ont été consultés) et une enquête auprès de plus de 2 700 experts, soit plus de 14 000 évaluations au total. Pour être éligibles au classement, les instituts de formation devaient être privés, proposer des programmes d'éducation continue destinés aux adultes en France, être accessibles au public (et pas uniquement aux professionnels et aux entreprises), ne pas faire partie d'un établissement de l'enseignement supérieur (universités, écoles de commerce et d'ingénieurs sont donc exclues de la liste), et disposer de bureaux en France (par exemple, l'application Duolingo pour l'apprentissage des langues n'étant pas installée en France, elle ne pouvait pas participer à l'étude). En tout, 160 instituts de formation ont été récompensés dans 22 catégories réunies ici par thème (centres de formation professionnelle, centres de formation générale, e-learning/applications mobiles, écoles de langues/séjours linguistiques) ■ LOUISE CUNEO

Centres de formation professionnelle

Formation professionnelle ressources humaines

Rang	Marque	Score	Point fort
1	CESI École de formation des managers	8,62	Service
2	Amifop-Asfor 55	8,52	Service
3	NeoVia	8,33	Facilité d'utilisation
4	Adecco Training	8,32	Satisfaction générale
5	H3 Campus	8,32	Facilité d'utilisation
6	Cegos	8,26	Facilité d'utilisation
7	DB Formation	8,24	Facilité d'utilisation
8	Excellens Formation	7,91	Facilité d'utilisation
9	Adpro Formation	7,89	Facilité d'utilisation
10	Brigitte Croff Conseil et Associés	7,88	Satisfaction générale
11	Ifocop	7,51	Satisfaction générale
12	Elegia	7,43	Facilité d'utilisation
13	AF2A Centre de formation	7,42	Facilité d'utilisation
14	Crept Formation	7,33	Qualité/prix
15	BGE Réseau	7,32	Facilité d'utilisation

Formation professionnelle communication

Rang	Marque	Score	Point fort
1	Afortech formation continue	9,24	Satisfaction générale
2	RHconcepts	8,78	Service
3	Passeport Formation	8,15	Service
4	Groupement des entreprises dédiées à la formation	7,97	Satisfaction générale
5	Resonance	7,71	Facilité d'utilisation
6	Association pour la formation professionnelle dans les industries de l'ameublement Lyon	7,60	Facilité d'utilisation
7	Agec Île-de-France	7,35	Service
8	ESJ Pro	7,18	Facilité d'utilisation
9	Centre de formation et de promotion	7,17	Satisfaction générale
10	Groupe AFC	7,14	Qualité/prix
11	Perspective Formation	7,10	Satisfaction générale
12	BGE Picardie	7,04	Facilité d'utilisation
13	Aden Formations	6,81	Service
14	Alternative Formation	6,69	Satisfaction générale
15	Next Formation	6,49	Service
16	H3 Campus	6,49	Facilité d'utilisation
17	Adhara France	6,47	Facilité d'utilisation
18	Actif Formation-information-conseil	6,42	Satisfaction générale
19	Association régionale d'éducation permanente du Morbihan	6,09	Service
20	Kahler Communication	5,99	Satisfaction générale

Formation professionnelle construction-BTP

Rang	Marque	Score	Point fort
1	Actesur	9,25	Satisfaction générale
2	Groupe Afnor	9,02	Satisfaction générale
3	Bâtiment étude aménagement agrandissement (BE2A)	8,67	Qualité/prix
4	Afpa	8,64	Facilité d'utilisation
5	Afpi Bretagne	8,49	Qualité/prix
6	Aftral	8,49	Qualité/prix
7	Association régionale pour l'insertion et la qualification BTP BFC	7,89	Facilité d'utilisation
8	Go! Form'Action	7,81	Satisfaction générale
9	Afortech formation continue	7,80	Satisfaction générale
10	Ass région formation artisanat bâtiment	7,41	Satisfaction générale

Formation professionnelle commerciale

Rang	Marque	Score	Point fort
1	ID Formation	9,97	Qualité/prix
2	Groupe Afec	8,64	Service
3	Afpa	8,51	Facilité d'utilisation
4	Aden Formations	8,47	Satisfaction générale
5	Institut de formation pour le commerce et la distribution (IFCDiS)	8,22	Satisfaction générale
6	Afortech formation continue	8,15	Service
7	Formation Buralistes	8,02	Satisfaction générale
8	Adhara France	8,01	Qualité/prix
9	Cegos	7,90	Service
10	ACF Alternance Conseil Formation	7,86	Service
11	Association départementale d'études et de formation (Adef)	7,76	Facilité d'utilisation
12	Association pour la formation professionnelle dans les industries de l'ameublement Lyon	7,75	Service
13	Conservatoire national des arts et métiers	7,38	Service
14	AIFA	7,37	Service
15	AMB Formations	7,37	Service
16	Inst Formation Altern Commerces Métiers	7,28	Facilité d'utilisation
17	Adpro Formation	7,23	Service
18	Éducation et Formation	7,03	Qualité/prix
19	Afpi Loire	6,68	Satisfaction générale
20	Adiscos Formations	6,68	Qualité/prix

Formation professionnelle comptabilité et juridique

Rang	Marque	Score	Point fort
1	Groupe Afec	9,33	Qualité/prix
2	Alternative Formation	9,27	Service
3	Afges Formation	9,08	Service
4	Comptalia Formation	8,91	Facilité d'utilisation
5	Alpes Développement Formation	8,67	Satisfaction générale
6	Anancy Conseil	8,44	Satisfaction générale
7	Conservatoire national des arts et métiers	8,31	Service
8	Adhara France	8,14	Facilité d'utilisation
9	ACP Formation	7,85	Qualité/prix
10	AF Formation	7,77	Service
11	Adiscos Formations	7,53	Facilité d'utilisation
12	Aden Formations	7,37	Satisfaction générale
13	Agec Île-de-France	7,23	Qualité/prix
14	Centre de formation de la profession comptable	7,22	Service
15	Groupe AFC	7,10	Facilité d'utilisation

Formation professionnelle QSSE

Rang	Marque	Score	Point fort
1	Anim&Com Consultant	9,23	Facilité d'utilisation
2	Afpi Acm Formation	8,39	Facilité d'utilisation
3	Afometra formation en santé au travail	8,11	Satisfaction générale
4	Actesur	8,07	Facilité d'utilisation
5	Acfi - Action Formation Incendie	8,03	Service
6	Apave	7,91	Service
7	Activa Formation	7,73	Facilité d'utilisation
8	Animation 94	7,53	Satisfaction générale
9	Exego	7,51	Service
10	Groupe Afnor	7,20	Service

Formation professionnelle multisécialiste

Rang	Marque	Score	Point fort
1	Ceficem	8,16	Service
2	Sigma Formation	8,13	Qualité/prix
3	Afpi Bretagne	7,60	Facilité d'utilisation
4	Actif Formation-information-conseil	7,27	Satisfaction générale
5	Afpi 84	7,20	Service

Formation professionnelle hôtellerie-restauration

Rang	Marque	Score	Point fort
1	Afpa	8,74	Service
2	Le Cordon bleu	8,32	Facilité d'utilisation
3	Anim&Com Consultant	8,09	Service
4	Instep Occitanie	7,93	Satisfaction générale
5	Infrep	7,80	Facilité d'utilisation
6	AFCI	7,78	Qualité/prix
7	Association Envergure	7,70	Qualité/prix
8	Groupe Afec	7,32	Qualité/prix
9	Ofelia	7,22	Facilité d'utilisation
10	Union des métiers et des industries de l'hôtellerie Formation	7,16	Service

Formation professionnelle finance et assurances

Rang	Marque	Score	Point fort
1	Elegia	9,23	Satisfaction générale
2	First Finance	8,88	Satisfaction générale
3	Amifop-Asfor 55	8,55	Facilité d'utilisation
4	Centre européen de formation	7,59	Satisfaction générale
5	Centre de formation et de promotion	7,12	Service

Formation professionnelle informatique

Rang	Marque	Score	Point fort
1	Agec Île-de-France	9,15	Service
2	Conservatoire national des arts et métiers	8,63	Qualité/prix
3	Afortech formation continue	8,46	Service
4	Afpa	8,28	Satisfaction générale
5	Afpm Formation	8,22	Satisfaction générale
6	Alternative Formation	8,07	Service
7	Adhara France	8,05	Qualité/prix
8	Actif Formation-information-conseil	8,04	Facilité d'utilisation
9	CESI École de formation des managers	7,97	Satisfaction générale
10	Adiscos Formations	7,93	Qualité/prix
11	Global Knowledge	7,82	Service
12	Actif	7,82	Satisfaction générale
13	Groupe Arkesys	7,60	Service
14	Aifor	7,56	Service
15	Association pour le développement de l'éducation permanente (Adep)	7,52	Qualité/prix
16	SPL Assistance à la formation professionnelle des adultes La Réunion	7,40	Satisfaction générale
17	Adpro Formation	7,39	Satisfaction générale
18	Data Formation	7,37	Service
19	Alpes Développement Formation	7,30	Qualité/prix
20	Elythe	7,29	Facilité d'utilisation

Formation professionnelle transformation numérique et communication

Rang	Marque	Score	Point fort
1	Orsys	8,15	Qualité/prix
2	CFPJ	8,13	Satisfaction générale
3	Amigraf Formation	7,74	Facilité d'utilisation
4	BGE Picardie	7,58	Facilité d'utilisation
5	Adrar Formation	7,53	Facilité d'utilisation
6	Association pour le développement de l'éducation permanente (Adep)	7,31	Facilité d'utilisation
7	Buroscope	7,17	Facilité d'utilisation
8	Groupe Aformac	7,12	Satisfaction générale
9	Hommes et Savoirs	6,67	Qualité/prix
10	M2i	6,36	Facilité d'utilisation

Formation professionnelle management et développement personnel

Rang	Marque	Score	Point fort
1	Association pour la formation professionnelle dans les industries de l'ameublement Lyon	8,92	Facilité d'utilisation
2	Afpi Bretagne	8,79	Satisfaction générale
3	Alliance formation pour l'industrie	8,71	Satisfaction générale
4	Afept formation, insertion & éducation permanente	8,51	Qualité/prix
5	Elegia	8,49	Facilité d'utilisation
6	Afortech formation continue	8,41	Satisfaction générale
7	Afpa	8,38	Service
8	Ceficem	8,14	Service
9	Alpes Développement Formation	7,98	Service
10	Anim&Com Consultant	7,97	Service
11	Association de formation professionnelle de l'industrie de Savoie	7,94	Qualité/prix
12	Adpro Formation	7,84	Service
13	Adiscos Formations	7,76	Qualité/prix
14	Agec Île-de-France	7,75	Satisfaction générale
15	Groupe AFC	7,66	Qualité/prix

Centres de formation générale

Écoles à distance

Rang	Marque	Score	Point fort
1	Forprodis (EFC)	8,49	Facilité d'utilisation
2	Cours Minerve, Groupe Skill&You	8,43	Satisfaction générale
3	CDAF Formation	8,36	Facilité d'utilisation
4	Centre national d'enseignement à distance (Cned)	8,34	Facilité d'utilisation
5	Esecad	8,22	Facilité d'utilisation
6	Groupe JPL	8,19	Service
7	Enaco	8,18	Qualité/prix
8	Culture et Formation	8,05	Facilité d'utilisation
9	École chez soi, Groupe Skill&You	8,05	Satisfaction générale
10	Groupe Afec	8,03	Satisfaction générale

Écoles de code

Rang	Marque	Score	Point fort
1	Ironhack	9,04	Service
2	Buroscope	8,99	Satisfaction générale
3	The Hacking Project	8,74	Qualité/prix
4	Concept Micro System Informatic	7,58	Facilité d'utilisation
5	ATP Formation	7,27	Service

une vie étudiante riche D'ÉMERVEILLEMENT

Conception et réalisation par l'équipe de la communication et du marketing territoriale de Saint-Étienne Métropole. Jean-Charles Pariat. Photo reboches. Adobe Stock. Achève d'empire.com 2021. © 2021.

À SAINT-ÉTIENNE, VOUS DEVIENDREZ FAN DU VERT !

Saint-Étienne propose un **cadre de vie d'exception** avec des **sites naturels** à couper le souffle. Les Gorges de la Loire et leurs activités nautiques, le Parc Naturel Régional du Pilat et ses nombreux sentiers de randonnée ou encore les 700 hectares de parcs et jardins publics intra-muros font de Saint-Étienne l'un des territoires les plus verts de France.

SÉM

SAINT-ÉTIENNE
la métropole

Ecole
supérieure
d'art
et design
Saint-Étienne

UNIVERSITÉ
DE SAINT-ÉTIENNE

UNIVERSITÉ
DE SAINT-ÉTIENNE

FONDATION
MÉTROPOLITAINE

ENSASE

ENISE

telecom
saint-étienne

en3s

istpx

le cnam
Auvergne - Rhône-Alpes

IRUP

SCIENTIFICS
LYON

INSTITUT
SAINT-ÉTIENNE

INSTITUT
GÉOLOGIQUE
DE SAINT-ÉTIENNE

SAINT-ÉTIENNE
MÉTROPOLITAINE

LA COMÉDIE

ifc

FOAD (Formations ouvertes à distance)

Rang	Marque	Score	Point fort
1	Conservatoire national des arts et métiers	8,79	Qualité/prix
2	Fitec Formation & Conseil	8,53	Facilité d'utilisation
3	Adapeco	8,48	Qualité/prix
4	Ifac	8,02	Service
5	Centre de formation pour l'industrie et la recherche appliquée	7,81	Facilité d'utilisation
6	SLTI - Organisme de formation	7,75	Satisfaction générale
7	Vaelia Formation	7,62	Facilité d'utilisation
8	Association Aider	7,60	Satisfaction générale
9	Académie Accor	7,58	Satisfaction générale
10	Eurinfac-Institut européen de formation d'adultes et de conseil	7,53	Qualité/prix

E-learning-applications mobiles

Cours de langue en ligne

Rang	Marque	Score	Point fort
1	Phonalangue	8,61	Satisfaction générale
2	MosaLingua	8,60	Facilité d'utilisation
3	Gymglish	8,31	Qualité/prix
4	Forma 2+	7,72	Satisfaction générale
5	goFLUENT	7,46	Facilité d'utilisation

Cours de langue en application mobile-Serious Games

Rang	Marque	Score	Point fort
1	Busuu	8,86	Satisfaction générale
2	Memrise	8,60	Satisfaction générale
3	MosaLingua	8,35	Qualité/prix

Cours en application mobile-Serious Games-other topics

Rang	Marque	Score	Point fort
1	MyEFC	8,39	Qualité/prix
2	My Serious Game	8,36	Qualité/prix
3	Alphard Technologies	7,93	Qualité/prix

Mooc (Massive Open Online Courses)

Rang	Marque	Score	Point fort
1	OpenClassrooms	9,11	Qualité/prix
2	France université numérique (FUN)	9,02	Qualité/prix
3	Google ateliers numériques	8,55	Qualité/prix

Formations en e-learning

Rang	Marque	Score	Point fort
1	Groupe CNPP	8,39	Service
2	IONISx	8,28	Qualité/prix
3	Elephorm	7,82	Satisfaction générale
4	Onlineformapro	7,79	Qualité/prix
5	Flowsparks	7,12	Service

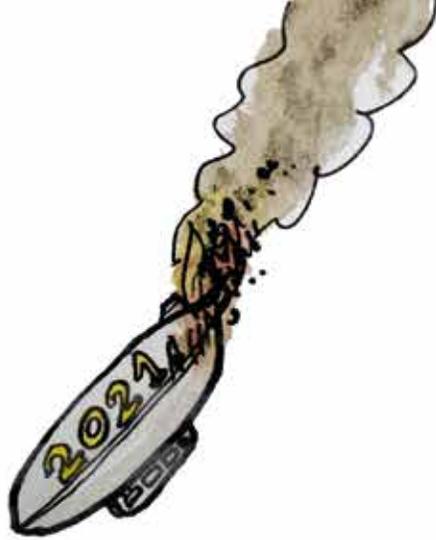
Écoles de langues-séjours linguistiques

Séjours linguistiques

Rang	Marque	Score	Point fort
1	LEC	8,84	Qualité/prix
2	ESL Séjours linguistiques	8,59	Satisfaction générale
3	Wissen International	8,52	Service
4	CLC	8,50	Satisfaction générale
5	EF	8,35	Satisfaction générale

Formations linguistiques

Rang	Marque	Score	Point fort
1	Wall Street English	9,35	Service
2	ADomLingua	9,06	Service
3	Berlitz	8,72	Service
4	Alliance formation pour l'industrie	8,59	Facilité d'utilisation
5	Institut linguistique Alpha.b	8,53	Service
6	British Council	8,52	Qualité/prix
7	AFP2i	8,24	Qualité/prix
8	Agec Île-de-France	8,17	Facilité d'utilisation
9	AC Langues	8,16	Facilité d'utilisation
10	Adiscos Formations	8,14	Qualité/prix
11	ID Formation	8,09	Facilité d'utilisation
12	Centres langues et civilisations, Eurocentres France	7,95	Service
13	AEK	7,83	Qualité/prix
14	Adpro Formation	7,76	Facilité d'utilisation
15	ACE Training	7,61	Service
16	Le Comptoir des langues	7,53	Satisfaction générale
17	Association départementale d'études et de formation (Adef)	7,48	Service
18	Alpes Développement Formation	7,42	Service
19	Accent français	7,37	Service
20	ATC	7,28	Qualité/prix



Dul.

Le Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême remercie ses partenaires dont l'engagement permanent lui permet de donner rendez-vous à tous les amoureux de la bande dessinée du **27 au 30 janvier 2022.**

Partenaires médias du Festival



FESTIVAL
D'ANGOULEME

bdangouleme.com