

## Programme de formation

### Mettre en œuvre l'innovation : le design thinking

#### Objectifs :

La transformation de la relation des publics aux lieux culturels, l'impact de la numérisation et de la digitalisation de notre environnement, l'évolution des pratiques artistiques et des besoins des publics appellent les structures à réinventer leurs services et leurs organisations. Le design thinking propose une méthodologie d'innovation qui place l'utilisateur au cœur de la démarche. Il permet d'impliquer les publics dans la construction de solutions en empruntant un chemin balisé qui s'appuie sur l'intelligence collective, l'empathie, l'idéation, le prototypage et l'itération.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- expérimenter dans leur environnement la posture de designer
- analyser les interactions entre les utilisateurs et leur environnement
- observer et comprendre les défis à relever
- impliquer et animer les parties prenantes
- imaginer et discriminer des idées nouvelles
- prototyper et tester
- évaluer et incrémenter

A l'issue de cette formation, les participants auront expérimenté la démarche dans chacune des étapes, en suivant un cas concret permettant la mise en pratique des outils du design thinking. Ils seront en mesure de mettre en œuvre une démarche d'innovation dans leur organisation.

#### Publics et prérequis :

Cette formation s'adresse à l'ensemble des personnels en charge de relations avec le public, de la médiation et de l'accueil, au sein de structures culturelles.

#### Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

Cette formation est ancrée dans la réalité quotidienne des participants. Les contenus théoriques et méthodologiques sont apportés au cours de l'analyse de situations concrètes proposées par les participants ou soumises par l'intervenant.

#### Durée :

14 heures.

#### Programme :

Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Comprendre et s'approprier les principes du design thinking  
identifier les principales étapes

s'approprier les outils spécifiques au design thinking  
mobiliser les parties prenantes  
construire l'équipe  
mettre en place un cadre et un espace de coopération

Détecter les opportunités d'innovation  
développer une démarche centrée sur les usagers  
analyser l'écosystème  
observer et comprendre les défis à relever  
définir le problème à résoudre  
formuler le challenge

Faire émerger de nouvelles idées  
clarifier l'intention  
mettre en place un sprint créatif  
sortir du cadre  
utiliser des outils d'idéation  
animer les séquences d'idéation

Passer de l'idée au projet  
savoir parler de son innovation  
prototyper une solution  
construire un protocole de test  
mettre l'utilisateur au cœur de la démarche de test  
évaluer (et si besoin recommencer)  
implémenter

#### **Validation des acquis et évaluation :**

La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre contenus théoriques et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. En conséquence, la validation par le formateur des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exercices, de questionnaires et d'échanges entre les participants et lui-même. Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

#### **Documentation :**

Une bibliographie et une webographie composent l'essentiel de la ressource documentaire de ce module. Elles sont complétées par des références de bonnes pratiques et d'expériences conduites avec succès.