

## Programme de formation

### Construire une médiation participative

#### Objectifs :

L'évolution de la place des publics dans les projets culturels interroge la notion de médiation culturelle. Dépassant la question de l'interface entre l'œuvre et les publics, favorisant la lecture, la compréhension et l'appropriation, la médiation participative propose de confier au public les clefs de la construction d'une expérience, d'un récit, d'un objet culturel et artistique communs. Elle fait de l'interaction entre les participants et du pouvoir d'agir le moteur d'un rapport renouvelé à l'art. Comment identifier une médiation participative ? Comment la mettre en œuvre ? Quels impacts sur la posture du médiateur ?

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- comprendre les enjeux pour les publics, le médiateur, l'artiste, l'institution
- identifier les critères qualifiants d'une médiation participative
- adapter leur démarche dans leur contexte professionnel
- adapter leur posture professionnelle
- inventer de nouveaux cadres d'expérience pour les publics

A l'issue de cette formation, les participants auront expérimenté la démarche en travaillant collectivement sur des objets de médiation. Ils seront en mesure de renouveler leur approche de médiation et faire évoluer leurs propositions en impliquant activement les publics.

#### Publics et prérequis :

Cette formation s'adresse à l'ensemble des personnels en charge de relations avec le public, de la médiation et de l'accueil, au sein de structures culturelles.

#### Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

Cette formation est ancrée dans la réalité quotidienne des participants. Les contenus théoriques et méthodologiques sont apportés au cours de l'analyse de situations concrètes proposées par les participants ou soumises par l'intervenant.

#### Durée :

14 heures.

#### Programme :

Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Identifier les concepts et construire des repères

replacer la question de la participation dans l'évolution des politiques culturelles

définir démocratisation culturelle, démocratie culturelle, droits culturels, communs...

Définir et évaluer une médiation participative  
identifier les enjeux d'une médiation participative  
reconnaitre et appliquer les critères d'une médiation participative  
évaluer/co-évaluer avec le public

Concevoir le cadre d'une médiation participative  
évaluer la pertinence d'un sujet/objet de médiation participative  
questionner la place des publics dans l'élaboration de la médiation  
proposer des outils et des démarches  
permettre à chacun d'être acteur  
prévoir et laisser faire

Questionner le rôle du médiateur  
analyser sa pratique  
adapter sa posture professionnelle  
créer les conditions d'une participation  
devenir facilitateur des interactions  
valoriser les parties prenantes  
rendre compte aux participants

Innover et inventer de nouvelles démarches  
médiation participative et intelligence collective  
concertation, coopération, collaboration des participants  
interactions et impacts de la démarche sur l'institution

#### **Validation des acquis et évaluation :**

La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre contenus théoriques et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. En conséquence, la validation par le formateur des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exercices, de questionnaires et d'échanges entre les participants et lui même. Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

#### **Documentation :**

Une bibliographie et une webographie composent l'essentiel de la ressource documentaire de ce module. Elles sont complétées par des références de bonnes pratiques et d'expériences conduites avec succès.