



Programme de formation

Les bases du graphisme

Objectifs :

InDesign, Dreamweaver, Photoshop sont autant de logiciels qui permettent de créer ses supports en interne très facilement. Leur maîtrise s'acquiert en quelques jours à l'AGECIF. Mais qu'en est-il du graphisme du document et du respect d'une charte graphique ? Comment favoriser la lecture par les destinataires ? Comment éviter la faute de goût fatale ? Comment avoir l'air pro ? Mais aussi comment piloter des graphistes ou webdesigners professionnels ou non ?

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- comprendre la structure de lecture d'un document
- mettre en rapport l'expressivité des formes et des couleurs
- jouer avec les polices et les tailles de caractères
- déterminer le rôle des masses et des volumes graphiques
- dialoguer avec un graphiste professionnel ou non

A l'issue de cette formation, la structure aura les moyens de prendre en charge elle-même la réalisation de visuels avancés ou d'être en mesure de sous-traiter un travail graphique.

Publics et prérequis :

Cette formation est destinée à toutes personnes ayant l'occasion de travailler sur des objets graphiques imprimés ou destinés à Internet.

Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

Cette formation combine apports de connaissances théoriques à des études de cas papier et Web. Lors des formations en présence à l'AGECIF, chaque stagiaire dispose d'un ordinateur individuel fourni par l'AGECIF. Elle aborde les questions liées à l'impression comme à l'édition Web. De nombreux exercices seront réalisés tout au long de la formation pour illustrer les propos.

Durée :

17.5 heures.

Programme :

Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Appréhender la notion de composition graphique
les définitions
les points forts

Comprendre la composition de l'espace

le chemin visuel
le choix du format et de la dimension
les lignes de force dans une image
les grilles de mise en page
le placement des grandes masses
les marges et les zones de repos

Connaître la typographie
l'anatomie d'un caractère
la classification des familles de caractères
l'enrichissement typographique
l'adéquation des polices à l'univers graphique

Renforcer l'impact par des illustrations
les photos et les dessins
les montages et les cadrages

Travailler la couleur
les cercles chromatiques
les couleurs utilisées en impression et sur le web
la vie des couleurs combinées
la perception et la symbolique des couleurs en occident

Définir la charte graphique
la rédaction et l'utilisation d'une charte graphique
les logotypes

Identifier les logiciels utilisés

Eviter les fautes de goûts
les tendances d'hier
les tendances d'aujourd'hui
les erreurs à ne pas faire

Utiliser une I.A. pour générer du contenu graphique

Etudes de cas
les cas issus du groupes de participants
les cas du formateur

Validation des acquis et évaluation :

La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre contenus théoriques et

questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. En conséquence, la validation par le formateur des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exercices, de questionnaires et d'échanges entre les participants et lui même. Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

Documentation :

Des documents, sous forme de fiches techniques, ponctuent le déroulé de la formation. Ils sont complétés par une netographie et des listes de ressources remises aux participants à l'issue du module.