

Programme de formation

Penser un Podcast

Objectifs :

Le Podcast est devenu un nouvel outil de médiation et de communication. Il a amené une réflexion sur les stratégies d'écoute et de visibilité en ligne. Mais un podcast pour quoi faire ? Comment le penser dans une stratégie globale ? Comment définir son identité sonore ? Comment faire connaître et fidéliser un public autour de sa chaîne ? Quel contenu éditorial, quel rapport nouveau aux publics et aux artistes peut-on définir ?

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- développer un podcast et sa diffusion sur la durée
- penser une identité sonore et une éditorialisation
- imaginer une fidélisation de l'auditorat
- penser la promotion de son podcast sur les plateformes adéquates
- intégrer le podcast dans une stratégie globale de médiation et de communication

A l'issue de cette formation, la structure ou la compagnie seront en mesure de renforcer ses actions de médiation et de communication en pensant le développement d'un nouveau public par le biais d'une production audio et d'une identité sonore.

Publics et prérequis :

Cette formation s'adresse à toutes personnes en charge de la communication ou de la médiation qu'elles aient des fonctions stratégiques ou opérationnelles. Ce module est le pendant stratégique de la formation Réaliser un podcast, et peut se suivre indépendamment, ou avant, ou après, en complément de cette formation.

Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

Cette formation articule des apports de connaissances à des illustrations et exemples tirés de la pratique professionnelle de l'intervenant. Elle alterne des temps d'apports théoriques avec de nombreuses réalisations personnelles. Cette formation est très adaptative en temps réel.

Durée :

7 heures.

Programme :

Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Mesurer les capacités de mise en œuvre du projet Podcast
les moyens financiers
le facteur temps et la régularité des épisodes
les ressources humaines

Comprendre les fonctions du Design sonore
les principales fonctionnalités du son dans une interface

l'identité sonore en fonction des publics et des objectifs de communication
l'analyse des rythmiques de captation d'attention

Déterminer un contenu éditorial
en utilisant la palette des registres et des angles journalistiques
en utilisant les fonctions narratives d'un premier story-telling
selon les usages, l'implication recherchée des publics et les objectifs de communication

Mettre en œuvre la stratégie de promotion
par les outils de gestion et de planning de publication
en utilisant l'ensemble de ses médias sociaux pour rendre visible son Podcast
en impliquant l'auditeur dans le processus de diffusion

Validation des acquis et évaluation :

La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre contenus théoriques et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. En conséquence, la validation par le formateur des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exercices, de questionnaires et d'échanges entre les participants et lui même. Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

Documentation :

A l'issue de la formation, un support informatique sera remis aux participants.