

Programme de formation

Médiation et nouvelles technologies

Objectifs :

La médiation est connue pour le rapport humain qu'elle engage entre les gens et les œuvres. Désormais, les nouvelles technologies multiplient les perspectives ! Réalité augmentée, communautés virtuelles, dialogues interactifs, IA pour la conduite scénaristique de projets de médiation... sont autant d'outils que la médiation gagne à mobiliser. Cette formation pose des repères sur les évolutions technologiques et analyse les expériences les plus récentes. Elle montre comment ces outils renforcent le lien entre populations et objets d'art et de culture.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- appréhender l'impact et définir la place des nouvelles technologies dans une politique des publics
- imaginer des complémentarités et des synergies entre médiation humaine et médiation technologique
- définir les objectifs et choisir les outils les plus pertinents en regard des actions
- déterminer des outils de conduite des projets de médiation culturelle
- intégrer l'IA dans le brainstorming de conception des projets

A l'issue de cette formation, la structure ou le service disposera des moyens pour engager une stratégie de médiation qui articule présence humaine et outils technologiques.

Publics et prérequis :

Cette formation s'adresse aux personnes chargées de la communication, des relations publiques et de l'action culturelle. Elle est ouverte à des participants issus du monde du spectacle vivant, de l'univers muséal et patrimonial, du champ des arts plastiques. Elle est également accessible aux agents des collectivités territoriales sensibilisés à ces questions.

Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

Cette formation articule des apports de connaissances à des illustrations et exemples tirés des activités de recherche des intervenants.

Durée :

14 heures.

Programme :

Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Définir la place des nouvelles technologies dans un projet de médiation
la préparation de la venue
l'interprétation de formes artistiques
la rencontre avec les artistes
le partage au sein de communautés
les perspectives d'orientation ludo-éducative
le suivi post atelier
l'archivage de l'action

Appréhender les usages actuels des nouvelles technologiques
l'équipement des Français en terme de nouvelles technologies
les comportements face aux nouvelles technologies
les usages spécifiques des adolescents
les outils de veille technologiques

Choisir les outils en fonction des publics visés
les applications et les webapplications pour smartphone et tablettes tactiles
le site comme interface avec les publics
le blog comme outil participatif et pédagogique
la réalité augmentée et les systèmes VR
l'IA pour concevoir des scénarios divers
les nouvelles générations d'audio-guide

Validation des acquis et évaluation :

La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre contenus théoriques et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. En conséquence, la validation par le formateur des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exercices, de questionnaires et d'échanges entre les participants et lui même. Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

Documentation :

La documentation pédagogique remise aux participants est composée de fiches techniques, d'articles de fond, de supports de médiation et d'une bibliographie.