

Programme de formation

Écrire pour le WEB

Objectifs :

On ne rédige pas un texte comme on rédige un hypertexte. Internet apporte une nouvelle dimension à l'écriture : la profondeur. Cette écriture possède des codes qui lui sont propres et répond à des règles précises. Cette formation analyse les contraintes de lecture d'une page Web, d'un e-mail, d'une newsletter ou d'un flyer électronique. Elle permet de comprendre et de pratiquer l'écriture interactive pour créer des outils lisibles, attractifs et percutants.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- comprendre et déjouer les contraintes de lecture à l'écran
- articuler l'écriture des textes avec la navigation sur le média
- découper une information pour la structurer selon une logique hiérarchique
- transformer un contenu textuel en un contenu multimédiatisé
- écrire court et efficace
- intégrer l'IA dans sa chaîne de production de contenus

A l'issue de cette formation, la structure ou la compagnie mettra en œuvre des langages adaptés à ses supports, à ses publics et à l'objectif déterminé.

Publics et prérequis :

Cette formation est destinée aux personnes qui souhaitent, au sein de compagnies ou de structures culturelles, utiliser Internet et le Web comme outil de communication, qu'elles conçoivent des contenus rédactionnels ou qu'elles mettent en ligne des textes existants. Elle est ouverte à des participants issus du monde du spectacle vivant, de l'univers muséal et patrimonial, du champ des arts plastiques comme aux artistes-auteurs.

Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

En préalable à cette formation, il est demandé aux participants de se munir des outils en usage dans leur structure d'exercice professionnel ou des textes qu'ils envisagent de mettre en ligne. Cette formation est centrée sur l'analyse, la critique, l'écriture et la réécriture des pages Web, e-mails, newsletters ou flyers électroniques des stagiaires. A partir de ces études de cas sont retracés les grands principes et les logiques de l'écriture pour le Web.

Durée :

7 heures.

Programme :

Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Comprendre les spécificités du média
l'interactivité, l'immersion et la temporalité d'un système
d'informations hypertextes
l'ergonomie d'un texte et la navigation
les relations nouvelles entre texte et image

l'utilisation des liens HTML
les contraintes de lisibilité et les usages de lecture à l'écran

Élaborer le message
la typologie des contenus
les contraintes du référencement
l'identification du message essentiel
le choix de l'angle
le découpage de l'information
l'articulation des éléments textuels (attaque, relance, chute)

Se saisir de nouveaux outils
les outils de l'interactivité texte-image
les outils de data-visualisation
l'écriture de l'IA pour le référencement (et les GPT SEO spécialisés)

Rédiger les éléments textuels
le calibrage du texte
le choix du style rédactionnel (informationnel, incitatif...)
la construction des phrases
l'élaboration de la titrairie (et du chapô)
le choix des illustrations et de leur utilisation

Validation des acquis et évaluation :

La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre contenus théoriques et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. En conséquence, la validation par le formateur des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exercices, de questionnaires et d'échanges entre les participants et lui-même. Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

Documentation :

Les documents travaillés au cours de la formation constituent le cœur de la ressource documentaire de ce module.