

## Programme de formation

### Bâtir des scénarios de vidéos destinées au web

#### Objectifs :

La puissance de calcul des puces électroniques qui équipent nos téléphones portables en fait maintenant des caméras suffisamment sophistiquées pour produire du direct, des photos ou des films remarquables. Mais la légèreté du matériel de production et ses facilités d'emplois ne peuvent seuls produire du contenu de qualité : outre une méthodologie de tournage et de production, un savoir de scénariste est nécessaire, ainsi qu'une pensée des développements possibles selon les plateformes de diffusion.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- concevoir un scénario pour un objet court ou une web-série en appliquant les fonctions et les structures narratives de base
- appliquer une méthodologie pour établir un plan de tournage
- adapter la forme de sa production à ses outils ou ses plateformes de diffusion
- penser la visibilité virale et la place du public dans le processus de recommandation
- imaginer de nouvelles formes d'interactivités et d'immersion dans l'univers proposé

A l'issue de cette formation, la compagnie ou la structure culturelle sera en mesure de concevoir une œuvre ou un contenu de communication audiovisuelle produit par smartphone à destination du Web.

#### Publics et prérequis :

Cette formation s'adresse à toutes personnes cherchant à développer un projet de création, de médiation ou de communication audiovisuelle sur le Web.

#### Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

Cette formation articule des apports de connaissances à des illustrations et exemples tirés de la pratique professionnelle de l'intervenant. Elle alterne des temps d'apports théoriques avec de nombreuses réalisations personnelles. Les temps d'intervention sont entrecoupés par des temps de travail pour les participants qui s'exercent de manière active sur leur projet.

#### Durée :

14 heures.

#### Programme :

Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Comprendre la structure d'un scénario  
découvrir les fonctions et les extensions narratives,  
imaginer un synopsis et un pitch accrocheur  
mettre en place les éléments d'un story-board

Savoir passer du projet à la réalisation  
comprendre les besoins implicites et explicites du projet

budgeter la réalisation  
établir un plan de tournage  
rédiger un script plan à plan pour préparer le montage  
découvrir les outils de postproduction et d'habillage

Dresser un panorama des nouveaux usages pour définir les cibles de diffusion  
à partir des usages mobiles et des réseaux sociaux  
à partir des web-séries, des webdocs et des nouvelles formes de narrations interactives  
en intégrant le live pour booster la crédibilité de sa diffusion

Imaginer et proposer de nouvelles formes d'activités aux publics  
en le plaçant à la source de la production (crowdfunding)  
en imaginant des processus de co-écritures et de co-création (crowdsourcing)  
en concevant des ressorts ludiques (extraction, jeux en réalité alternée) pour stimuler les actions de partage  
en facilitant de multiples possibilités de diffusion

#### **Validation des acquis et évaluation :**

La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre contenus théoriques et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. En conséquence, la validation par le formateur des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exercices, de questionnaires et d'échanges entre les participants et lui même. Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

#### **Documentation :**

A l'issue de la formation, un support informatique sera remis aux participants.