

Programme de formation

Mécénat et parrainage, collaborer avec des partenaires privés

Objectifs :

Le regard actuel porté sur les entreprises, renforcé par la loi Pacte de 2019, les invite à se poser la question de leurs « raisons d'être » et de leurs « missions » au travers de la notion de responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Le mécénat et le parrainage leur permettent d'apporter une réponse par des collaborations dans des projets sociaux ou culturels. Preuves en est qu'aujourd'hui les actions de Mécénat se portent bien malgré la crise.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- maîtriser le cadre juridique et fiscal du mécénat et du parrainage
- comprendre les motivations des partenaires privés
- cerner l'impact de son projet pour l'entreprise : Innovation sociétale, Pratiques responsables, mécénat Participatif...
- connaître les bonnes pratiques de la recherche de fonds privés
- se doter d'outils opérationnels
- cibler les entreprises et les fondations
- proposer des contreparties

A l'issue de cette formation, la compagnie ou la structure culturelle sera en mesure de développer des projets de partenariat.

Publics et prérequis :

Cette formation s'adresse à toutes personnes en charge de l'administration et du développement, ou de la communication, qu'elles aient des fonctions stratégiques ou opérationnelles.

Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

Cette formation articule des apports de connaissances à des illustrations et exemples tirés de la pratique professionnelle de l'intervenant. Elle alterne des temps d'apports théoriques avec de nombreuses réalisations personnelles. Les temps d'intervention sont entrecoupés par des temps de travail pour les participants qui s'exercent de manière active sur leur projet.

Durée :

14 heures.

Programme :

Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Maîtriser le cadre juridique et fiscal
les distinctions entre mécénat et parrainage
les régimes juridiques et fiscaux régissant les fondations et les fonds de dotation
les univers d'intervention des entreprises

Identifier les motivations des entreprises mécènes et parrains
la notion d'intérêt général et le concept d'ESS (Économie Sociale & Solidaire)

l'implication des salariés
l'ancrage territorial
la responsabilité sociétale des entreprises (RSE)
une stratégie commerciale ou marketing

Evaluer ses besoins en fonction de sa recherche de financements privés
l'analyse des besoins en mécénat/parrainage
la détermination des axes de partenariat

Travailler l'argumentaire de partenariat et les outils de présentation
l'articulation des valeurs entre les partenaires
l'impact du partenariat et les bénéficiaires
le mode de collaboration souhaité : mécénat, parrainage ou autre
la valorisation de ses savoir-faire
les contreparties
les différents outils de communication

Savoir cibler les entreprises et les fondations

Validation des acquis et évaluation :

La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre contenus théoriques et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. En conséquence, la validation par le formateur des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exercices, de questionnaires et d'échanges entre les participants et lui-même. Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

Documentation :

A l'issue de la formation, une importante base documentaire sera remise aux participants sur support informatique.