

## Programme de formation

### Valoriser son territoire par les balades

#### Objectifs :

Mettre en place des balades permet aux habitants de redécouvrir leur propre ville et d'attirer de nouveaux publics par une forme conviviale de médiation. Cette formation aide à mieux comprendre son territoire pour mieux le valoriser auprès des habitants et des touristes qui cherchent de nouvelles expériences de visite. Elle permet de mettre en place une programmation originale et innovante en faisant appel à des partenaires locaux très divers.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- mieux appréhender leur territoire
- repérer les acteurs, interlocuteurs et intermédiaires pouvant mener les balades ou y être associés
- relier une institution à un territoire
- apprécier les attentes des publics
- développer de nouveaux publics
- mettre en place des outils de médiations adaptés pour l'extérieur
- établir une programmation innovante et originale

A l'issue de cette formation, la structure ou le service pourra proposer un programme de balades originales afin de valoriser son territoire et élargir ses publics.

#### Publics et prérequis :

Cette formation s'adresse :

- Au sein des structures culturelles, aux personnes chargées des publics, des relations publiques et de l'action culturelle.
- Au sein d'associations ou d'organismes développant des projets à dominante sociale, aux personnes en charge de l'animation et en relation avec les populations.
- Au sein des équipes artistiques, aux personnes qui développent des projets sur des territoires.
- Au sein des collectivités territoriales, aux agents sensibilisés à ces questions.

#### Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

Cette formation, fondée sur des méthodes pédagogiques actives, articule des apports de connaissances à des exemples de projets innovants repérés sur le plan national, ou tirés des pratiques professionnelles de l'intervenante. Elle accorde une large place aux échanges et à la résolution de problématiques concrètes liées aux situations professionnelles des participants.

#### Durée :

14 heures.

#### Programme :

Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Mieux connaître son territoire  
repérer les spécificités culturelles, sociales et géographiques d'un territoire  
recueillir des informations et croiser les approches  
cerner les attentes et intentions politiques  
recenser les dispositifs s'appliquant à un territoire

Repérer les acteurs, interlocuteurs et intermédiaires pouvant mener les balades ou y être associés  
identifier la personne la plus à même à mener la balade et la former à la médiation si elle n'est pas issu de ce secteur  
recenser les différents acteurs et partenaires potentiels d'un territoire  
mettre en place des partenariats

Relier des collections/ un lieu à son territoire  
partir des thématiques abordées dans son institution/lieu patrimonial et les développer à l'échelle du territoire  
savoir croiser ses thématiques avec d'autres lieux patrimoniaux, de spectacle vivant ou artisans...  
raconter l'histoire de son territoire

Mieux connaître ses publics et en développer de nouveaux  
identifier les différents publics du territoire : individuels, familles, groupes... et adapter sa communication  
identifier les nouveaux publics à attirer (proches du territoire, tourisme, ...) et mettre en place une stratégie  
rendre accessible les balades pour les personnes en situation de handicap et communiquer autour

Mettre en place des outils de médiation adaptés pour l'extérieur  
mettre en place des outils d'aide à la visite adaptés aux différents publics et pratique pour l'extérieur  
connaître les différentes possibilités offertes par le numérique

Établir une programmation innovante et originale  
mettre en place une offre de balades cohérente et originale  
réfléchir sur une offre pérenne et sur une saisonnalité de programmation  
établir une programmation selon les actualités de son institution/lieu/territoire...

#### **Validation des acquis et évaluation :**

La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre contenus théoriques et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. En conséquence, la validation par le formateur des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exercices, de questionnaires et d'échanges entre les participants et lui-même. Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

**Documentation :**

Une netographie et une bibliographie sont fournies aux participants à l'issue de la formation. Elles sont complétées par des références de bonnes pratiques et d'expériences conduites avec succès.