

Programme de formation

Produire un spectacle

Objectifs :

La production d'un spectacle relève d'une démarche de projet. Analyser la carrière de l'artiste, élaborer une stratégie, construire un budget, chercher des financements, repérer des producteurs, prévoir l'organisation d'une équipe en déplacement, en constituent les principales étapes. Cette formation décrypte les logiques du créateur, du producteur et des partenaires. Elle précise le rôle du chargé de production. Elle apporte les outils nécessaires à la réussite du projet.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- identifier les logiques du créateur et des partenaires
- élaborer un budget de production
- repérer les sources de financement, subventions et producteurs
- répartir les tâches dans une équipe de production

A l'issue de cette formation, la structure ou la compagnie sera mieux armée pour élaborer une stratégie de production adaptée aux spécificités de son spectacle et disposera d'outils opérationnels pour gérer sa production.

Publics et prérequis :

Cette formation s'adresse aux personnes en charge du montage au sein de compagnies ou de structures de production.

Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

La progression pédagogique de cette formation suit la démarche de développement de projet. Les participants expérimentent et se familiarisent avec les étapes qu'ils retrouvent en situation professionnelle.

Durée :

21 heures.

Programme :

Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Positionner le projet artistique
la singularité du parcours artistique
la compréhension du contexte
le rôle du chargé de production

Elaborer les budgets de production et de diffusion
les charges de production

- la masse salariale
- la quote-part des frais de fonctionnement
- le plan de financement
- l'amortissement de la production

- Rechercher des aides à la création et à la diffusion
- les aides des sociétés civiles
- les subventions
- les autres financements
- les modes d'intervention

- Repérer les producteurs et les acheteurs
- les scènes
- les lieux de productions
- les festivals
- les producteurs privés
- les logiques d'intervention

- Maîtriser la chaîne de production
- les plannings de production
- la répartition des tâches dans une équipe

Validation des acquis et évaluation :

La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre contenus théoriques et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. En conséquence, la validation par le formateur des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exercices, de questionnaires et d'échanges entre les participants et lui même. Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

Documentation :

La ressource documentaire de cette formation suit son avancée pédagogique. Elle est remise aux participants au fur et à mesure de son déroulement, en fonction de chacune des thématiques abordées.