

## Programme de formation

### Médiation culturelle et artistique

#### Objectifs :

Les enquêtes nationales le soulignent : la démocratisation culturelle est en crise. Comment mieux articuler politique artistique et politique culturelle ? Comment susciter le goût pour les formes contemporaines ? Cette formation pose des repères conceptuels et historiques sur la médiation. Elle ouvre des questionnements sur la responsabilité sociale des structures subventionnées. Elle interroge leurs modes de relations aux territoires et aux habitants. Elle fournit des outils d'analyse pour les stratégies d'action culturelle.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- maîtriser les repères conceptuels utiles à la formulation d'un projet en direction des publics et des populations
- questionner le rôle de la médiation culturelle et artistique dans la politique globale d'une structure
- définir et affirmer leurs compétences en matière de médiation

A l'issue de cette formation, la structure ou le service sera mieux armé pour mettre en œuvre une stratégie de développement et d'action culturelle.

#### Publics et prérequis :

Cette formation s'adresse aux personnes chargées de la communication, des relations publiques et de l'action culturelle. Elle est ouverte à des participants issus du monde du spectacle vivant, de l'univers muséal et patrimonial, du champ des arts plastiques.

#### Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

Cette formation combine des apports de connaissances et des repères conceptuels avec illustrations et exemples tirés des activités de recherche de l'intervenant.

#### Durée :

21 heures.

#### Programme :

Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Identifier les spécificités de la médiation au regard des autres formes d'action culturelle  
appréhender la polysémie du terme culture  
repérer les logiques d'actions à travers l'histoire des politiques culturelles  
distinguer les logiques culturelles des logiques artistiques

Approcher une œuvre d'art et élaborer une parole singulière  
appréhender une œuvre d'art dans sa dimension esthétique

construire une parole singulière  
dégager les problématiques culturelles d'une œuvre

Appréhender les publics et non-publics dans leurs spécificités  
recueillir des informations sur les publics d'une structure culturelle et les problématiser  
rechercher de nouveaux publics et éveiller leur intérêt  
construire une adresse spécifique

Concevoir des outils de médiation culturelle  
construire sa propre posture de médiateur  
élaborer un concept de médiation culturelle  
rédiger un projet de médiation culturelle  
concevoir des outils de médiation prenant en compte œuvres et publics

#### **Validation des acquis et évaluation :**

La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre contenus théoriques et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. En conséquence, la validation par le formateur des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exercices, de questionnaires et d'échanges entre les participants et lui-même. Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

#### **Documentation :**

La documentation pédagogique remise aux participants est composée de fiches techniques, d'articles de fond, de supports de médiation et d'une bibliographie.