

Programme de formation

Les techniques théâtrales au service de la médiation

Objectifs :

Lors d'actions de médiation, savoir s'exprimer en public implique de connaître son corps et sa voix. L'apprentissage du théâtre permet de mieux appréhender l'espace et la pratique de l'improvisation de faire face à différentes situations et de s'adapter à ses publics. Cette formation donne les clefs pour dynamiser ses médiations, corriger ses tics verbaux et gestuels, se remettre en question afin de faire évoluer ses médiations et d'élaborer des offres innovantes.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- mieux appréhender l'espace qui les entoure et se sentir à l'aise dans leurs visites
- maîtriser leur voix et gommer les tics de langage
- dynamiser leurs actions de médiation
- connaître les bases de l'improvisation
- s'adapter plus facilement à toute situation et tout public
- proposer de nouveaux types de médiations adaptés à leurs publics

A l'issue de cette formation, la structure pourra proposer une offre innovante de médiations avec une équipe soudée et à l'aise dans l'échange.

Publics et prérequis :

Cette formation s'adresse à l'ensemble des personnels en situation d'accueil ou de travail avec les publics.

Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

Cette formation, fondée sur des méthodes pédagogiques actives, articule des apports de connaissances à des exemples de projets innovants repérés sur le plan national, ou tirés des pratiques professionnelles de l'intervenante. Elle accorde une large place aux échanges et à la résolution de problématiques concrètes liées aux situations professionnelles des participants. La participation à une visite contée est organisée dans un lieu culturel repéré par l'intervenante.

Durée :

14 heures.

Programme :

Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Mieux appréhender l'espace et se sentir à l'aise dans les visites
savoir occuper l'espace
bien placer son groupe pour parler d'un lieu, d'un objet, d'une peinture...
gérer les déplacements

gérer les moments d'attente

Travailler sa voix et gommer les tics de langage

savoir préserver sa voix

travailler son souffle

avoir conscience de sa manière de conduire une visite (tics gestuels ou verbaux) et pouvoir la corriger

Dynamiser sa médiation

travailler l'écriture de sa visite, atelier, parcours pour lui donner un rythme

connaître les techniques du storytelling

savoir rythmer sa visite à l'oral : temps de silence, ménager du suspense, préparer le récit d'une anecdote...

Connaître les bases de l'improvisation afin de s'adapter plus facilement à toute situation et tout public

pouvoir réagir face à toutes les situations et tous les publics

savoir faire face à une situation de conflit et la désamorcer

développer sa répartie

Proposer de nouveaux types de médiation adaptés à leurs publics

créer une visite contée

créer une visite théâtralisée

créer une visite à plusieurs voix

créer des médiations courtes pour les événementiels

Validation des acquis et évaluation :

La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre contenus théoriques et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. En conséquence, la validation par le formateur des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exercices, de questionnaires et d'échanges entre les participants et lui-même. Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

Documentation :

Une netographie et une bibliographie sont fournies aux participants à l'issue de la formation. Elles sont complétées par des références de bonnes pratiques et d'expériences conduites avec succès.