

Programme de formation

Etre médiateur de ses propres œuvres

Objectifs :

L'auteur serait-il le mieux placé pour défendre son travail ? On pourrait le penser. Et pourtant ! Participer à une lecture, animer un atelier, participer à un débat, défendre un projet... nécessite des compétences éloignées de celles d'un auteur. Tourné vers l'extérieur, vers le public, vers la forme, vers la recherche d'impacts immédiats, l'artiste-médiateur vit dans le temps présent. Souvent sollicité, l'auteur-médiateur doit être en mesure de faire connaître son travail.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- appréhender l'impact de la posture, du geste et de la voix
- connaître son public pour adapter son intervention à son auditoire
- trouver le ton juste
- savoir pitcher son œuvre
- connaître les techniques de médiation orale pour tout type d'intervention
- mettre en place des outils de médiation afin de faciliter l'échange

Publics et prérequis :

Cette formation est destinée aux personnes qui souhaitent faire évoluer, valider ou élargir leurs missions et leurs pratiques professionnelles par l'ouverture de leur champ d'intervention. Elle convient particulièrement aux personnes qui exercent le métier d'écrivain, traducteur, auteur de BD, auteur dramatique, scénariste, auteur-adaptateur audiovisuel...

Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

La formation se déroule de façon interactive par une succession d'apports théoriques et de mises en situation concrètes afin de se sentir à l'aise dans la prise de parole et le contact avec des publics variés. Des vidéos brèves seront diffusées et analysées. Cette formation est très adaptative en temps réels. Les préoccupations des participants seront au centre de la formation.

Durée :

14 heures.

Programme :

Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

La connaissance des publics

le public scolaire : élèves, enseignants

les étudiants

le périscolaire : centres sociaux, MJC...

le public issu du champ social

focus sur le public carcéral, de la santé et les personnes âgées

Le rapport au public
ses attentes
sa capacité de concentration
l'adaptation de son niveau de langage

Le lieu et les moyens techniques
les conditions de réalisation
le type de salle
le nombre d'auditeurs
la lecture avec et sans micro

Les situations
les rencontres
les ateliers
les débats
la place des accompagnateurs éventuels
la présence d'un modérateur

La médiation
le pitch de son œuvre
les techniques de médiation orale : questions d'accroche, ménager le suspens
l'utilisation de la technique narrative pour son discours : le storytelling, l'art du récit
exemples d'outils de médiation : jeux, ...

La présence physique
les registres de la voix
l'articulation
la respiration
les postures
l'engagement du corps
les gestes

La gestion du stress
la relaxation
la respiration
le travail sur la répartie : exercices issus du théâtre d'improvisation

Mises en situation
jeux de rôles

Validation des acquis et évaluation :

La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre contenus théoriques et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. En conséquence, la validation par le formateur des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées

et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exercices, de questionnaires et d'échanges entre les participants et lui même. Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

Documentation :

Des documents, sous forme de fiches techniques, de PowerPoint, ponctuent le déroulé de la formation. Ils sont complétés par une netographie et des listes de ressources remises aux participants à l'issue du module.