

## Programme de formation

### Concevoir et animer un atelier créatif

#### Objectifs :

Pour les institutions culturelles, les artistes et les auteurs, les ateliers créatifs sont un acte de médiation. Les ateliers sont l'occasion de rencontrer leurs publics, d'approfondir la compréhension d'un message artistique, d'une pratique créative, d'une technique inventive. C'est également, pour l'artiste un moyen de rompre l'isolement, de transmettre sa passion et de développer un regard réflexif sur son activité. Cette formation aide à concevoir et formaliser un projet d'atelier créatif pour l'animer face à des participants ou pour le défendre auprès de financeurs. Elle précise la place de l'intervenant et présente les modalités pédagogiques et d'évaluation.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- identifier les éléments constitutifs d'une offre d'animation
- formaliser un projet d'animation
- conduire l'atelier
- choisir une thématique et la décliner en différents ateliers
- animer le groupe
- appréhender les spécificités du public
- améliorer son projet et le vendre

#### Publics et prérequis :

Cette formation est destinée aux artistes, aux auteurs comme aux médiathécaires, bibliothécaires, enseignants, instituteurs, acteurs culturels, animateurs professionnels...

#### Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

Les méthodes de cette formation engagent une démarche participative. Elle est structurée autour d'études de cas, de jeux de rôles, d'analyse de situations à partir desquels les participants questionnent leur pratique professionnelle, élaborent une réflexion commune et construisent une posture personnelle.

#### Durée :

21 heures.

#### Programme :

Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Concevoir et formaliser le projet d'atelier  
analyser le contexte et les enjeux  
choisir une thématique  
définir et formaliser les objectifs  
identifier le profil des participants  
adapter les objectifs aux participants

présenter le projet

Conduire l'atelier

définir une fréquence et des rythmes de travail

préciser la fonction de l'animateur

déterminer une progression

communiquer des consignes

prévoir un mode de restitution

Animer le groupe

définir sa posture d'animation

analyser le fonctionnement du groupe

repérer les peurs et les blocages

choisir des techniques d'animation

créer des synergies dans le groupe

favoriser les productions

engager des mises en commun

gérer une création collective

Appréhender les spécificités du public

analyser les facteurs favorables à l'épanouissement et l'affirmation de la personnalité

identifier les éléments contribuant à l'émancipation de l'environnement familial et scolaire

favoriser la reconnaissance et la valorisation personnelle

définir et adapter les objectifs

communiquer des consignes

analyser le fonctionnement du groupe

choisir des techniques d'animation

Engager une démarche d'évaluation

arrêter des objectifs d'évaluation

définir les critères associés

### **Validation des acquis et évaluation :**

La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre contenus théoriques et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. En conséquence, la validation par le formateur des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exercices, de questionnaires et d'échanges entre les participants et lui-même. Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

### **Documentation :**

Des documents, sous forme de fiches techniques, ponctuent le déroulé de la formation. Ils sont complétés par une netographie et des listes de ressources remises aux participants à l'issue du module.