

## Programme de formation

### Bâtir une stratégie jeune public

#### Objectifs :

Avec la réforme des rythmes scolaires et les nouvelles orientations des Ministères, le monde de l'éducation traverse de profondes mutations ! Face à ces changements, comment faire évoluer les actions élaborées à leur intention. Comment approcher et fidéliser un public par définition volatil ? Quels objectifs définir ? Comment bâtir un projet ? Sur quels acteurs s'appuyer ? Quels spectacles programmer ? Cette formation formalise des expériences de terrain pour poser les bases de stratégies de sensibilisation performantes.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- appréhender les enjeux d'une politique en direction du jeune public et du public jeune
- identifier les publics et définir les modes d'intervention adaptés
- choisir des projets en cohérence avec la politique culturelle de la structure
- mettre en place des actions innovantes nourries de transversalités entre champs disciplinaires
- construire des partenariats et les inscrire dans la durée

A l'issue de cette formation, la structure ou le service positionnera ses actions dans des stratégies de moyen terme jouant sur la sensibilisation et la fidélisation.

#### Publics et prérequis :

Cette formation est organisée à l'intention de personnes qui occupent des fonctions de relations publiques, de communication ou de médiation, mais aussi de programmation à destination du jeune public. Elle est destinée à des participants issus du monde du spectacle vivant, de l'univers muséal et patrimonial, du champ des arts plastiques et visuels. Elle est également ouverte à celles qui travaillent dans des structures du secteur socio-culturel.

#### Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

Cette formation articule des apports de connaissances à des illustrations et exemples tirés de la pratique professionnelle des intervenants. Elle accorde une large place aux échanges et aux mises en perspective des situations professionnelles des participants. Dans cette optique, il est demandé aux participants, si ils le peuvent, de se munir d'éléments susceptibles d'enrichir la formation.

#### Durée :

21 heures.

#### Programme :

Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Concevoir une offre à destination des enfants et des adolescents  
élaborer un projet éducatif

définir les champs d'action : art, culture, enseignement, éducation, transmission, pédagogie  
combinaison de la pratique culturelle et de la pratique artistique  
choisir la place de l'enfant et de l'adolescent : spectateur, acteur  
arrêter des contenus et des formes d'action  
bâtir une programmation

Construire une stratégie jeune public  
intégrer le jeune public à la politique d'établissement  
identifier les publics potentiels : groupes, individuels, familles, publics spécifiques  
analyser les modes de fréquentation et les politiques tarifaires  
partager un projet entre acteurs : artistes, professionnels de la culture, médiateurs, enseignants, relais

Appréhender les partenariats  
décrypter les cadres institutionnels et les nouvelles politiques publiques  
inscrire les projets dans les temps de l'enfant :  
temps scolaire, périscolaire, hors temps scolaire  
repérer les partenaires et les relais potentiels  
positionner le travail jeune public au sein d'une politique d'inscription dans le territoire  
concevoir des partenariats

#### **Validation des acquis et évaluation :**

La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre contenus théoriques et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. En conséquence, la validation par le formateur des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exercices, de questionnaires et d'échanges entre les participants et lui-même. Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

#### **Documentation :**

La documentation pédagogique remise aux participants est composée de fiches techniques et d'une bibliographie qui fournit des éclairages et des approfondissements sur les thématiques abordées.