

Pratiquer le management interculturel

Faire de la diversité culturelle un levier de la performance

Manager, coordonner ou animer une équipe multiculturelle requiert capacité d'écoute et doigté, tant les représentations, stéréotypes et préjugés influent sur la dynamique du groupe. Cette formation aide à percevoir les implications des traits culturels dans les relations professionnelles. Elle apporte des grilles et des outils pratiques pour dépasser les obstacles qui résultent des conceptions du travail propre à chaque culture et des clichés que chaque culture véhicule sur les autres.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- identifier les comportements et les perceptions des membres de leur équipe et de leurs interlocuteurs
- comprendre les comportements et les réactions des autres membres en relation avec leur propre culture
- interagir efficacement avec les collègues, collaborateurs et partenaires externes
- développer les équipes et les personnes qui les composent en faisant de la diversité culturelle un outil du changement

A l'issue de cette formation, la structure ou le service renforcera sa cohésion et son efficacité en faisant de la diversité des personnes un outil de développement de ses équipes.

■ Destinataires

Cette formation est organisée à la demande d'institutions culturelles du monde muséal ou patrimonial, du secteur du spectacle vivant, de l'événementiel, des arts plastiques et visuels. Elle est plus particulièrement destinée à celles qui travaillent avec des équipes multiculturelles sur des projets transversaux, en France ou à travers le monde.

■ Publics

Cette formation est ouverte à toutes les personnes qui occupent des fonctions d'encadrement et de management, à un niveau stratégique ou opérationnel.

■ Méthodes

Cette formation articule des apports théoriques basés sur les travaux de E.T. Hall, notamment *Au-delà de la culture*, à de nombreux travaux pratiques et études de cas. Elle privilégie l'expérience des participants et s'appuie sur leurs situations professionnelles. Des tests et des simulations leur permettent de s'approprier les clés de lecture des aspects implicites de chaque culture.

■ Durée

La durée de cette formation est comprise entre 2 et 3 jours, en fonction de l'effectif des participants.

■ Documentation

La documentation pédagogique remise aux participants est composée d'un support synthèse, des apports théoriques et d'une bibliographie.

■ Evaluation

Une attestation de formation est délivrée à chaque participant à l'issue du module.



//////
Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Prendre en compte les relations interpersonnelles

entrer en contact avec autrui
développer une synchronisation verbale et infra verbale
identifier les filtres de perception et les méta programmes
comprendre les mécanismes qui déterminent les réactions
prendre conscience de sa position d'interaction
améliorer ses interactions en adoptant des solutions intégratives, opérationnelles et relationnelles

Management des équipes

proposer et contractualiser des règles de fonctionnement adaptées
piloter les échanges et les interactions dans les différentes phases de la vie de l'équipe
réguler les tensions et gérer les conflits
développer la reconnaissance individuelle et collective
construire la cohésion et l'autonomie de l'équipe
maîtriser les outils du management à distance, entretien téléphonique, e-mails, visioconférence

//////
Responsable pédagogique
Jorge Aisenberg



22 rue de Picardie - 75003 Paris
Tél : 01 48 87 58 24
Fax : 01 48 87 65 16
www.agecif.com

Contact
Jean-Philippe Durand
Responsable pédagogique